

Raport z oceny dostępności cyfrowej

sklep.ceo.org.pl

Standard: WCAG 2.1 poziom AA

Zamawiający	Centrum Edukacji Obywatelskiej, ul. Noakowskiego 10/1, 00-666 Warszawa
Zakres oceny	sklep.ceo.org.pl - strona główna, kategoria produktów, strona produktu/kursu, koszyk, moje konto, ścieżka zakupowa
Metoda oceny	Audyt ekspercki WCAG 2.1 (wrzesień 2025) oraz samoocena z narzędziem WAVE (czerwiec 2026)
Narzędzia audytu	NVDA, VoiceOver, czytnik Windows, WAVE, ANDI, Colour Contrast Checker, Sort Site, Silktide, Adobe PDF Pro; przeglądarki: Chrome, Edge, Safari, Opera GX; urządzenia: notebook, tablet, smartfon Android, iPhone
Data audytu eksperckiego	18 września 2025 r.
Data samooceny WAVE	16 czerwca 2026 r.
Wynik ogólny	Strona NIE spełnia wymagań WCAG 2.1 na poziomie AA
Podsumowanie wyników	28 kryteriów - Negatywna 19 kryteriów - Pozytywna 2 kryteriów - Nie dotyczy

1. Podsumowanie wyników

Ocena obejmuje 49 kryteriów sukcesu standardu WCAG 2.1 na poziomach A i AA. Sklep internetowy sklep.ceo.org.pl nie spełnia wymagań dostępności cyfrowej.

Stwierdzone niezgodności według kategorii:

- Nawigacja klawiaturą: brak skiplinku, menu niedostępne klawiaturą, pułapka fokusa przy koszyku, niewidoczny fokus na wielu elementach.
- Treści nietekstowe: błędy atrybutów alt na linkach graficznych i w dokumentach PDF, elementy dekoracyjne SVG bez aria-hidden.
- Kontrast: liczne naruszenia minimalnego kontrastu 4,5:1 dla tekstu i 3:1 dla elementów interfejsu.
- Multimedia: film bez audiodeskrypcji, napisy wypalone w nagraniu.
- Struktura i kod: zaburzona hierarchia nagłówków, brak H1 na niektórych podstronach, brak <main>, błędy walidacji HTML.
- Formularze: brak autocomplete, przyciski bez nazw, pola bez etykiet w koszyku.
- Język: elementy interfejsu koszyka i konta w języku angielskim bez atrybutu lang, PDFy bez deklaracji języka.

- Komunikaty o stanie: brak aria-live przy dodawaniu/usuwaniu produktów, wyszukiwaniu, aktualizacji koszyka.

Kryteria spełnione pozytywnie:

- Zawijanie tekstu (1.4.10), odstępy w tekście (1.4.12), treść spod kursora (1.4.13).
- Gesty punktowe (2.5.1), anulowanie kliknięcia (2.5.2), aktywowanie ruchem (2.5.4).
- Spójna nawigacja (3.2.3), spójna identyfikacja (3.2.4).
- Identyfikacja błędu (3.3.1), etykiety lub instrukcje (3.3.2), sugestie korekty (3.3.3), zapobieganie błędom (3.3.4).
- Brak trzy błysków (2.3.1), brak pułapki czasowej (2.2.1), kontrola animacji (2.2.2).

2. Poprawki wprowadzone po audycie

Na podstawie porównania wyników audytu (wrzesień 2025) ze skanami WAVE (czerwiec 2026) odnotowano następujące częściowe poprawki:

- Struktura nagłówków: poprawa widoczna na podstronach produktów i kursów (H1 jest obecny). Strona główna sklepu i koszyk nadal bez H1.
- Opisy alternatywne: na podstronach produktów i koszyku błędy linked images bez alt uległy redukcji. Strona główna sklepu nadal wykazuje 11 linked images bez alt.
- Kontrast: strony produktów i koszyk nie wykazują błędów kontrastu w WAVE. Strona główna sklepu i moje konto nadal mają po 8 błędów kontrastu.

Powyższe poprawki nie zostały zweryfikowane pełnym audytem eksperckim - wymagają ponownej oceny.

3. Wyniki oceny - wszystkie kryteria WCAG 2.1

Tabela obejmuje 49 kryteriów sukcesu na poziomach A i AA. Dla kryteriów z oceną pozytywną i 'nie dotyczy' pominięto opis szczegółowy.

Kryterium	Nazwa	Ocena	Opis niezgodności
1.1.1 Poziom A	Treść nietekstowa	X Negatywna	Błędy atrybutów alt na stronach sklepu i w dokumentach PDF: logo sklepu z nazwą pliku zamiast opisu, grafika produktu w koszyku powielająca nazwę produktu, elementy dekoracyjne SVG odczytywane przez czytnik ekranu. Liczne dokumenty PDF bez opisów alternatywnych grafik.
1.2.1 Poziom A	Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	- Nie dotyczy	
1.2.2 Poziom A	Napisy rozszerzone (nagranie)	X Negatywna	Film na stronie kursu posiada napisy, jednak są one wypalone w nagraniu (nie jako osobna ścieżka tekstowa). Napisy nie opisują wszystkich dźwięków istotnych dla zrozumienia treści.
1.2.3 Poziom A	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów	X Negatywna	Film na stronie kursu nie posiada wystarczającego opisu audio-deskrypcyjnego. Brak opisu tekstowego powyżej filmu informującego o jego zawartości.

Kryterium	Nazwa	Ocena	Opis niezgodności
1.2.5 Poziom AA	Audiodeskrypcja (nagranie)	X Negatywna	Film na stronie kursu nie posiada audiodeskrypcji ani alternatywnej wersji z opisem lektora.
1.3.1 Poziom A	Informacje i relacje	X Negatywna	Pomijana gradacja nagłówków (np. h1→h3 bez h2). Na stronie produktu więcej niż jeden nagłówek h1. Brak znacznika <main> na niektórych podstronach. Element poza kontenerem listy. Linki z powielonymi atrybutami title i innerText (efekt jąkania). Formularz bez poprawnego powiązania <label> z <input>. Przyciski zmiany ilości w koszyku bez dostępnej nazwy. Pole kodu kuponu tylko z placeholderem.
1.3.2 Poziom A	Zrozumiała kolejność	X Negatywna	Brak znacznika <main> na niektórych podstronach powoduje nieprawidłową kolejność odczytu przez technologie asystujące.
1.3.3 Poziom A	Właściwości zmysłowe	✓ Pozytywna	
1.3.4 Poziom AA	Orientacja	X Negatywna	Na urządzeniach mobilnych (testowane na iPhone) część grafik zachodzi na inne elementy przy orientacji poziomej.
1.3.5 Poziom AA	Określenie pożądanej wartości	X Negatywna	Brak atrybutów autocomplete na polach formularzy logowania i zamówienia.
1.4.1 Poziom A	Użycie koloru	X Negatywna	Część linków wyróżniona wyłącznie kolorem (bez podkreślenia ani innego wskaźnika). W formularzu zamówienia błędnie wypełnione pola sygnalizowane wyłącznie zmianą koloru na czerwony.
1.4.2 Poziom A	Kontrola odtwarzania dźwięku	- Nie dotyczy	
1.4.3 Poziom AA	Kontrast (minimalny)	X Negatywna	Liczne naruszenia minimalnego kontrastu 4,5:1: tekst kwot w koszyku 2,85:1; komunikaty nad formularzem zamówienia 2,53:1; linki w nawigacji 2,4:1 (przy hover 1,3:1); przycisk zgody cookies 1,8:1; przyciski CTA 2,5:1.
1.4.4 Poziom AA	Zmiana rozmiaru tekstu	X Negatywna	Przy powiększeniu widoku 110–175% slider na stronie głównej ucina ostatnie pozycje bez możliwości ich przewinięcia. Tekst osadzony w grafikach jest ucięty.
1.4.5 Poziom AA	Tekst w postaci grafiki	✓ Pozytywna	
1.4.10 Poziom AA	Zawijanie tekstu	✓ Pozytywna	

Kryterium	Nazwa	Ocena	Opis niezgodności
1.4.11 Poziom AA	Kontrast elementów nietekstowych	X Negatywna	Ikony interfejsu: kontrast 2,3:1 (wymagane 3:1). Przyciski w koszyku: 2,25:1. Wersje kontrastowe strony również nie spełniają wymagań.
1.4.12 Poziom AA	Odstępy w tekście	✓ Pozytywna	
1.4.13 Poziom AA	Treść spod kursora lub fokusa	✓ Pozytywna	
2.1.1 Poziom A	Klawiatura	X Negatywna	Brak możliwości rozwinięcia menu nawigacyjnego klawiaturą (Enter przenosi na stronę główną). Brak możliwości rozwinięcia ikony profilu klawiaturą.
2.1.2 Poziom A	Brak pułapki na klawiaturę	X Negatywna	Po kliknięciu ikony koszyka fokus pozostaje w starej kolejności – użytkownik musi przejść przez całą stronę aby dotrzeć do wysuniętego koszyka.
2.1.4 Poziom A	Jednoznakowe skróty klawiaturowe	✓ Pozytywna	
2.2.1 Poziom A	Możliwość dostosowania czasu	✓ Pozytywna	
2.2.2 Poziom A	Wstrzymanie, zatrzymanie, ukrycie	✓ Pozytywna	
2.3.1 Poziom A	Trzy błyski lub wartości poniżej progu	✓ Pozytywna	
2.4.1 Poziom A	Możliwość pominięcia bloków	X Negatywna	Brak skiplinku 'Przejdź do treści' na stronie głównej sklepu i podstronach. Użytkownik klawiatury zmuszony do przejścia przez całą nawigację na każdej podstronie.
2.4.2 Poziom A	Tytuły stron	X Negatywna	Dokumenty PDF dostępne na stronie nie posiadają atrybutu TITLE w metadanych.
2.4.3 Poziom A	Kolejność fokusa	X Negatywna	Przechodzenie klawiaturą nie powoduje automatycznego przewijania strony. Wyniki wyszukiwania pojawiają się w kodzie przed wyszukiwarką. Po wysunięciu koszyka fokus nie przechodzi do jego pierwszego elementu.
2.4.4 Poziom A	Cel łączy (w kontekście)	X Negatywna	Logo w nagłówku i stopce jest linkiem bez aria-label informującego o przekierowaniu na stronę główną. Linki zewnętrzne bez informacji o otwarciu w nowym oknie. Przyciski 'Czytaj więcej' bez kontekstu wskazującego czego dotyczą. Linki graficzne bez opisów. Linki do PDF bez informacji o formacie i rozmiarze.

Kryterium	Nazwa	Ocena	Opis niezgodności
2.4.5 Poziom AA	Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	X Negatywna	Brak mapy strony. Wyszukiwarka jest dostępna, jednak brak alternatywnego sposobu nawigacji po zawartości.
2.4.6 Poziom AA	Nagłówki i etykiety	X Negatywna	Zaburzona hierarchia nagłówków. Etykiety formularzy powielają treść atrybutów. Przyciski bez opisowych etykiet.
2.4.7 Poziom AA	Widoczny fokus	X Negatywna	Fokus klawiatury niewidoczny na wielu elementach interaktywnych – w sekcji kontaktowej, na stronie produktu i podstronach sklepu.
2.5.1 Poziom A	Gesty punktowe	✓ Pozytywna	
2.5.2 Poziom A	Anulowanie kliknięcia	✓ Pozytywna	
2.5.3 Poziom A	Etykieta w nazwie	X Negatywna	Ikona profilu i lista obserwowanych produktów bez opisu alternatywnego. Przycisk pokaż/ukryj hasło bez spójnej widocznej etykiety i accessible name.
2.5.4 Poziom A	Aktywowanie ruchem	✓ Pozytywna	
3.1.1 Poziom A	Język strony	X Negatywna	Dokumenty PDF dostępne na stronie nie posiadają zadeklarowanego języka dokumentu. Strony HTML sklepu mają poprawną deklarację pl-PL.
3.1.2 Poziom AA	Język części	X Negatywna	Elementy interfejsu sklepu (aria-label, title, innerText przycisków koszyka) w języku angielskim bez atrybutu lang. Strona anglojęzyczna serwisu głównego bez deklaracji lang='en'.
3.2.1 Poziom A	Po oznaczeniu fokusem	✓ Pozytywna	
3.2.2 Poziom A	Podczas wprowadzania danych	X Negatywna	Po wpisaniu błędnego kodu kuponu w koszyku grafika produktu znika bez działania użytkownika.
3.2.3 Poziom AA	Spójna nawigacja	✓ Pozytywna	
3.2.4 Poziom AA	Spójna identyfikacja	✓ Pozytywna	
3.3.1 Poziom A	Identyfikacja błędu	✓ Pozytywna	

Kryterium	Nazwa	Ocena	Opis niezgodności
3.3.2 Poziom A	Etykiety lub instrukcje	✓ Pozytywna	
3.3.3 Poziom AA	Sugestie korekty błędów	✓ Pozytywna	
3.3.4 Poziom AA	Zapobieganie błędom	✓ Pozytywna	
4.1.1 Poziom A	Parsowanie	✗ Negatywna	Błędy walidacji kodu HTML wykryte automatycznym skanerem – zduplikowane atrybuty, nieprawidłowe zagnieżdżenie elementów.
4.1.2 Poziom A	Nazwa, rola, wartość	✗ Negatywna	Elementy interaktywne z powielanymi atrybutami czytany przez technologie asystujące. Elementy rozwijane zaimplementowane jako linki zamiast elementów <summary>. Przyciski zamykające koszyk z aria-label w języku angielskim.
4.1.3 Poziom AA	Komunikaty o stanie	✗ Negatywna	Brak role='status' i aria-live przy: dodawaniu produktu do koszyka, wynikach wyszukiwania, usuwaniu produktu z koszyka, aktualizacji koszyka, potwierdzeniu utworzenia konta.

4. Rekomendacje - kolejność naprawy

Priorytet 1 - błędy krytyczne (blokują dostęp)

- Dodać skiplink 'Przejdź do treści' na wszystkich podstronach sklepu (2.4.1).
- Uzupełnić H1 na stronie głównej sklepu i koszyku; usunąć nadmiarowe H1 ze stron produktów (1.3.1, 2.4.6).
- Usunąć puste linki (empty links) – dodać aria-label lub tekst do linków graficznych (2.4.4, 2.1.1).
- Naprawić nawigację klawiaturową menu - Enter powinien rozwijać podmenu, nie przenosić na stronę główną (2.1.1).
- Naprawić fokus po wysunięciu koszyka - przenieść fokus do pierwszego elementu koszyka (2.1.2).
- Dodać atrybuty alt do wszystkich linków graficznych (okładki produktów, baner główny) (1.1.1).

Priorytet 2 - błędy istotne

- Dodać outline fokusa do wszystkich elementów interaktywnych (kontrast min. 3:1, grubość min. 2px) (2.4.7).
- Poprawić kontrast: tekst min. 4,5:1, elementy interfejsu min. 3:1 - dotyczy nawigacji, koszyku, formularza zamówienia, przycisku cookies (1.4.3, 1.4.11).
- Powiązać etykiety <label> z polami <input> w koszyku i formularzu zamówienia; dodać aria-label do przycisków zmiany ilości (1.3.1, 4.1.2).
- Przetłumaczyć aria-label i title elementów koszyka i konta na język polski; dodać atrybuty lang do fragmentów obcojęzycznych (3.1.2).
- Dodać role='status' aria-live='polite' przy akcjach: dodanie do koszyka, wyniki wyszukiwania, aktualizacja koszyka, usunięcie produktu, potwierdzenie konta (4.1.3).

- Film na stronie kursu: dodać audiodeskrypcję lub opis tekstowy powyżej odtwarzacza; zastąpić wypalone napisy osobną ścieżką SRT (1.2.2, 1.2.3, 1.2.5).
- Dodać atrybuty autocomplete do pól logowania i formularza zamówienia (1.3.5).

Priorytet 3 - błędy mniejszej wagi

- Dodać aria-hidden='true' do dekoracyjnych elementów SVG (1.1.1).
- Uzupełnić atrybuty TITLE i deklaracje języka w dokumentach PDF (2.4.2, 3.1.1).
- Dodać do linków do PDF informacje o formacie i rozmiarze pliku (2.4.4).
- Dodać aria-label do logo (przekierowanie na stronę główną) i linków zewnętrznych otwieranych w nowym oknie (2.4.4).
- Naprawić błędy walidacji HTML - zduplikowane atrybuty, nieprawidłowe zagnieżdżenia (4.1.1).

Dokument publiczny sporządzony na podstawie audytu eksperckiego WCAG 2.1 (wrzesień 2025) i samooceny WAVE (czerwiec 2026). Pełny raport audytora dostępny na życzenie – kontakt: ceo@ceo.org.pl.