Regulamin sklepu internetowego Centrum Edukacji Obywatelskiej

Spis treści

Regulamin sklepu internetowego Centrum Edukacji Obywatelskiej ____ 1
Spis treści ____ 1
Najważniejsze informacje o regulaminie i naszym sklepie ____ 1
§ 1. Postanowienia ogólne ____ 2
§ 2. Definicje ____ 3
§ 3. Wymagania techniczne ____ 5
§ 4. Zasady korzystania ze sklepu ____ 6
§ 5. Umowa o dostarczeniu Usługi Konta ____ 6
§ 6. Umowa sprzedaży ____ 8
§ 7. Dostarczenie Towarów fizycznych ____ 9
§ 8. Prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży ____ 10
§ 9. Reklamacje dotyczące Towarów fizycznych ____ 11
§ 10. Umowa o dostarczenie Towaru cyfrowego ____ 14
§ 11. Usługi edukacyjne ____ 15
§ 12. Licencja ____ 17
§ 13. Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego ____ 18
§ 14. Opinie ____ 20
§ 15. Własność intelektualna Sprzedawcy ____ 21
§ 16. Przetwarzanie danych osobowych ____ 21
§ 17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów ____ 21
§ 18. Zmiana Usługi Konta ____ 22
§ 19. Zmiana Regulaminu ____ 22
§ 20. Postanowienia końcowe ____ 23
Załącznik nr 1 - Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży ____ 24

Najważniejsze informacje o regulaminie i naszym sklepie

Wiemy, że czytanie regulaminów nie jest pasjonującym zajęciem, zatem aby ułatwić Ci dotarcie do najważniejszych informacji o naszym sklepie i zasadach korzystania z niego, przygotowaliśmy ich zbiorcze podsumowanie.

1. Sklep stanowi własność Fundacji “Centrum Edukacji Obywatelskiej”.
2. Możesz kontaktować się z nami za pomocą poczty elektronicznej (sklep@ceo.org.pl), poczty tradycyjnej (ul. Wspólna 47/49, 00-680 Warszawa) lub telefonicznie (+48 502 012 888).
3. W celu zwiększenia wygody zakupów w naszym sklepie zachęcamy Cię do utworzenia konta, natomiast nie jest ono obowiązkowe. Niezależnie, utworzone konto możesz usunąć w każdym czasie.

4. Wszelkie informacje o towarach dostępnych w sklepie oraz możliwe sposoby płatności i dostawy będą wyświetlane na ekranie Twojego urządzenia w toku składania zamówienia.
5. Po złożeniu zamówienia konieczne jest jego opłacenie (zamówienie nieopłacone może zostać anulowane).
6. Zakupiony towar fizyczny powinien dotrzeć do Ciebie w nienaruszonym stanie. Jeżeli paczka towaru jest uszkodzona, powinieneś spisać protokół uszkodzenia i niezwłocznie skontaktować się z nami.
7. Zakupiony towar fizyczny możesz zwrócić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jego dostarczenia. Pieniądze za towar zwrócimy Ci najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez nas zwróconego towaru lub dowodu jego odesłania.
8. Jeżeli dostarczony towar (fizyczny lub cyfrowy) będzie w jakikolwiek sposób niezgodny z umową (np. będzie uszkodzony lub niezdatny do użytku) możesz złożyć dotyczącą go reklamację. Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. W razie problemów z kontem przysługuje Ci prawo do złożenia dotyczącej go reklamacji (prosimy o jej złożenie drogą mailową). Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Aby umożliwić Ci korzystanie ze sklepu oraz realizować złożone przez Ciebie zamówienia przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje na ten temat odnajdziesz w naszej Polityce prywatności: https://sklep.ceo.org.pl/dokumenty/polityka-prywatnosci-sklepu.pdf

Pełną treść regulaminu sklepu znajdziesz poniżej.

W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w naszym sklepie, skontaktuj się z nami!

Życzymy udanych zakupów!

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin**"), określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego „CEO Centrum Edukacji Obywatelskiej" działającego pod adresem internetowym https://sklep.ceo.org.pl/ (dalej: **„Sklep**").
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**").
3. Sklep stanowi własność Fundacji "Centrum Edukacji Obywatelskiej" z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Wspólna 47/49, 00-680 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052758, posiadającej NIP: 5251726659, numer REGON: 012433534 (dalej: **„Sprzedawca**").
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pomocą:
    1) poczty elektronicznej - pod adresem: sklep@ceo.org.pl;
    2) poczty tradycyjnej - pod adresem: ul. Wspólna 47/49, 00-680 Warszawa;
    3) telefonu - pod numerem +48 502 012 888.
5. W ramach wykonywanej działalności, Sprzedawca:
    1) prowadzi sprzedaż Towarów fizycznych, które mogą być nabywane przez Kupujących;
    2) dostarcza Kupującym Towary cyfrowe;

3) dostarcza Użytkownikom Usługę Konta
4) prowadzi sprzedaż Usług edukacyjnych.

6. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (dalej: **„DSA**"), Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy służący do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich UE, Komisją Europejską, Radą ds. Usług Cyfrowych oraz Użytkownikami Sklepu w sprawach objętych regulacją DSA. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem: sklep@ceo.org.pl.
7. Informacje o Towarach dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży albo Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**").
8. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.
9. W przypadku rozbieżności lub sprzeczności między postanowieniami Regulaminu a postanowieniami regulaminu szczegółowego dotyczącego danej Usługi edukacyjnej lub Towaru cyfrowego (w szczególności Regulaminu Kursów internetowych, Regulaminu Warsztatu, Regulaminu Mentoringu lub Regulaminu Konferencji), pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **Dzień roboczy** – dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
2. **Jednostka samorządu terytorialnego** – gmina, powiat lub województwo, a także ich jednostki organizacyjne dokonujące zakupu w Sklepie, w szczególności działające jako organy prowadzące Placówki oświatowe;
3. **Klient** – Użytkownik lub Kupujący;
4. **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 7 Regulaminu;
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. **Konto** – panel tworzony w systemie informatycznym Sklepu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności nabywanie Towarów;
7. **Kupujący** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży, Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub Umowę o dostarczenie Usługi Edukacyjnej lub podjęła działania zmierzające do ich zawarcia;
8. **Konferencje** – wydarzenie organizowane i sprzedawane przez Sprzedawcę, odbywające się za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz stacjonarnie w określonym terminie, którego celem jest przekazanie uczestnikom wiedzy oraz wymiana doświadczeń w danej tematyce;
9. **Licencja** – termin zdefiniowany w § 12 ust. 1 Regulaminu;
10. **Licencja Kupującego** – termin zdefiniowany w § 14 ust. 9 Regulaminu;
11. **Niezgodność** – rozumie się przez to:
    1) niezgodność Towaru fizycznego z Umową sprzedaży (kryteria oceny zgodności Towaru fizycznego z Umową sprzedaży określa art. 43b ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta) albo

2) niezgodność Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania (kryteria oceny zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);

12. **Usługa Newslettera** – usługa realizowana przez Sprzedawcę w ramach należącego do niego serwisu internetowego https://ceo.org.pl/, której warunki określa Regulamin Newslettera, dostępny pod adresem: https://ceo.org.pl/sites/default/regulamin-dostarczenia-newslettera.pdf;
13. **Mentoring** – indywidualne spotkanie Kupującego z osobą prowadzącą spotkanie odbywające się za pomocą środków porozumiewania się na odległość, którego celem jest wsparcie Kupującego w rozwoju zawodowym oraz w pełnieniu funkcji kierowniczych w placówkach oświatowych;
14. **Opinia** – opinia, referencja lub ocena Kupującego dotycząca nabytego przez niego Towaru lub Usługi Edukacyjnej;
15. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę;
16. **Przedmiot świadczenia cyfrowego** – Usługa Konta lub Towar cyfrowy;
17. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, w tym Placówki oświatowe i Jednostki samorządu terytorialnego;
18. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
19. **Regulamin** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
20. **Sprzedawca** – termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
21. **Placówka oświatowa** – szkoła lub inna placówka oświatowa w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe, dokonująca zakupu w Sklepie lub na rzecz której zakup jest dokonywany;
22. **Towar** – Towar fizyczny lub Towar cyfrowy;
23. **Towar cyfrowy** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, którą może nabyć Kupujący, w szczególności książka elektroniczna (ebook), nagranie audio, nagranie audiowizualne, grafika, elektroniczne dokumenty edukacyjne;
24. **Towar fizyczny** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, którą może nabyć Kupujący, w szczególności książki, pomoce dydaktyczne;
25. **Uczestnik** – termin zdefiniowany w § 11 ust. 8 Regulaminu;
26. **Umowa** – Umowa o dostarczanie Usługi Konta, Umowa sprzedaży, Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego lub Umowa nabycia Usługi edukacyjnej;
27. **Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Towar cyfrowy, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;
28. **Umowa o dostarczanie Usługi Konta** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać na rzecz Użytkownika Usługę Konta przez czas nieoznaczony, a Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;

29. **Umowa nabycia Usługi edukacyjnej** - umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest odpłatne świadczenie przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego wybranej Usługi edukacyjnej;
30. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Kupującego własność Towaru fizycznego i wydać mu Towar fizyczny, a Kupujący zobowiązuje się odebrać Towar fizyczny i zapłacić Sprzedawcy cenę;
31. **Usługi edukacyjne** – Usługi oferowane przez Sprzedawcę, które można nabyć za pośrednictwem Sklepu świadczone za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w szczególności Warsztaty (w tym szkolenia), Mentoring, Konferencje;
32. **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Sprzedawcę Konta na rzecz Użytkownika;
33. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
34. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu;
35. **Użytkownik** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o świadczenie Usługi Konta lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
36. **Zamówienie** – termin zdefiniowany w § 6 ust. 4 Regulamin;
37. **Zamówienia dotacyjne** – termin zdefiniowany w § 11 ust. 7 Regulaminu.

§ 3. Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów ze Sklepu, niezbędne jest łącznie:
    1) połączenie z siecią Internet;
    2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
    3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
    4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W celu prawidłowego korzystania z zakupionych Towarów cyfrowych jak również w celu uzyskania prawidłowego dostępu do Usług edukacyjnych rekomendowane jest łącznie:
    1) posiadanie urządzenia z aktualnym systemem operacyjnym (Windows, macOS, a w przypadku urządzeń mobilnych – Android lub iOS) w wersji wspieranej przez producenta;
    2) posiadanie aktualnej wersji jednej z przeglądarek internetowych (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge);
    3) korzystanie z mikrofonu oraz kamery internetowej jeżeli dany zakup przewiduje interakcję audio-wideo (np. Mentoring);
    4) stabilne łącze internetowe o przepustowości co najmniej [np. 5 Mb/s pobierania i 2 Mb/s wysyłania] dla połączeń wideo w jakości standardowej.
3. Niespełnienie rekomendowanych wymagań o których mowa w ust. 1 lub ust. 2 powyżej może utrudnić lub uniemożliwić prawidłowy odbiór zakupionych Towarów lub Usług, za co Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
4. W ramach Sklepu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).

5. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
6. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa w ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4. Zasady korzystania ze sklepu

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.
3. Ceny Towarów dostępnych w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).
4. Kupujący może nabywać Towary zarówno po utworzeniu Konta, jak i bez jego tworzenia. W przypadku utworzenia Konta, Kupujący powinien zalogować się na nie przed rozpoczęciem zakupów.
5. W przypadku, gdy w ramach tej samej transakcji Kupujący jednocześnie dokonuje nabycia Towaru fizycznego, Towaru cyfrowego lub nabywa oferowane Usługi edukacyjne:
    1) Towar fizyczny nabyty przez Kupującego stanowi przedmiot Umowy sprzedaży;
    2) Towar cyfrowy nabyty przez Kupującego stanowi przedmiot Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego
    3) udział w Warsztatach, Mentoringu lub Konferencji stanowi przedmiot Umowy nabycia Usługi edukacyjnej.
6. Postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio do zestawów, w skład których wchodzi więcej niż jeden z powyższych elementów.
7. Do Placówek oświatowych oraz Jednostek samorządu terytorialnego, dokonujących zakupu w Sklepie w związku z realizacją zadań statutowych lub publicznych, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców, chyba że dana czynność jest dokonywana bezpośrednio przez osobę fizyczną będącą Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
8. Sprzedawca informuje, że dokumentami księgowymi potwierdzającym zawarcie odpłatnych Umów w Sklepie są wyłącznie elektroniczne faktury VAT lub faktury imienne, dostarczane Kupującemu w formie elektronicznej – za pomocą poczty elektronicznej lub systemy Ksef (jeśli dotyczy).

§ 5. Umowa o dostarczeniu Usługi Konta

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:
    1) wejść na stronę internetową Sklepu, a następnie kliknąć w zakładkę „stwórz konto”,

2) w wyświetlającym się formularzu rejestracyjnym wpisać następujące dane:
   a) nazwę użytkownika;
   b) adres poczty elektronicznej;
3) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
4) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
5) kliknąć przycisk „rejestracja".

2. Kliknięcie przycisku „utwórz konto" jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
3. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta niezwłocznie po kliknięciu przycisku „utwórz konto". Równocześnie, pod podany adres poczty elektronicznej Użytkownik otrzymuje link służący do zmiany tymczasowego hasła.
4. Po utworzeniu Konta, Użytkownik może uzupełnić zapisane na nim dane obowiązkowe o następujące dane fakultatywne:
   1) Imię i nazwisko;
   2) numer telefonu;
   3) adres rozliczeniowy/ adres do wysyłki (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj, opcjonalnie numer NIP i nazwa firmy).
5. Za pomocą Konta, Użytkownik może w szczególności:
   1) przechowywać swoje dane osobowe;
   2) składać Zamówienia oraz przeglądać złożone Zamówienia;
   3) dokonywać zmiany swoich danych osobowych;
   4) dokonywać zmiany hasła do Konta;
   5) pobierać zakupione Towary cyfrowe;
   6) wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera;
   7) zapisać niedostępne chwilowo Towary do tzw. „wishlisty".
6. Sprzedawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zachowanie zgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta nie wymaga instalowania przez Użytkownika jej aktualizacji.
7. W przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
8. Niezależnie od postanowień ust. 7 powyżej, w przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
9. Niezależnie od postanowień ust. 7-8 powyżej, Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
10. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez

Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

11. W przypadku korzystania przez Użytkownika z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Konto jest trwale usuwane. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, Sprzedawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Konta na okres nieprzekraczający 7 (siedem) dni, jeżeli jest to niezbędne w celu zapobieżenia popełnianiu dalszych naruszeń przez Użytkownika.
12. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 11 powyżej, Użytkownik, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 13 Regulaminu.
13. Zablokowanie lub usunięcie Konta nie wpływa na wykonanie Umów sprzedaży oraz Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego zawartych przez Użytkownika przed zablokowaniem lub usunięciem Konta.

§ 6. Umowa sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
    1) wejść na stronę internetową Sklepu;
    2) wejść w zakładkę wybranego Towaru fizycznego i kliknąć przycisk „do koszyka”;
    3) wejść w zakładkę „koszyk” i kliknąć przycisk „zamówienie”;
    4) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
        a) imię i nazwisko;
        b) adres poczty elektronicznej;
        c) numer telefonu;
        d) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
        e) adres dostawy (jeżeli jest inny, niż adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej);
        f) opcjonalnie - firma i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
        g) sposób płatności;
        h) sposób dostawy;
        i) uwagi do zamówienia (opcjonalnie);
        j) kod rabatowy (opcjonalnie);
    5) obowiązkowo zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
    6) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
    7) kliknąć przycisk „Kupuję i płacę”, a następnie dokonać zapłaty za Towar fizyczny zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Kupujący może wybrać jeden z następujących sposobów dostarczenia Towaru fizycznego:
    1) przesyłka kurierska;

2) dostarczenie do wybranego paczkomatu lub innego punktu odbioru.

3. Zapłaty ceny za Towar fizyczny Kupujący może dokonać:
   1) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
   2) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy zgodnie z wystawioną fakturą z odroczonym terminem płatności;
   3) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego w Sklepie.
4. Kliknięcie przez Kupującego przycisku „Kupuję i płacę" jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oferty zakupu wybranego Towaru (dalej: **„Zamówienie**").
5. Po złożeniu Zamówienia, Kupujący otrzymuje potwierdzenie jego złożenia na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
6. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego za pomocą wiadomości przesłanej pod podany przez niego adres poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. Jeżeli Zamówienie, o którym mowa w niniejszym ust. 6 zostało wcześniej opłacone przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
7. W przypadku przekazania Zamówienia do realizacji, Sprzedawca zawiadamia o tym Kupującego za pomocą wiadomości przesłanej pod podany przez niego adres poczty elektronicznej. W momencie otrzymania przez Kupującego wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, między Sprzedawcą a Kupującym dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
8. Jeżeli złożone Zamówienie, w stosunku do którego Kupujący wybrał opcję płatności za Towar fizyczny przed jego dostarczeniem, nie zostanie opłacone w ciągu 10 (dziesięciu) Dni roboczych od dnia jego złożenia, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży i anulować Zamówienie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia bezskutecznego upływu terminu na opłacenie Zamówienia. Odstąpienie od Umowy sprzedaży i anulowanie Zamówienia następuje poprzez wysłanie przez Sprzedawcę stosownego oświadczenia pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego.

§ 7. Dostarczenie Towarów fizycznych

1. Sprzedawca realizuje wysyłkę Towarów fizycznych pod adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Koszty wysyłki Towaru fizycznego pokrywa Kupujący, który uiszcza je równocześnie z zapłatą ceny za Towar fizyczny, chyba że co innego wynika z informacji podanych w toku składania Zamówienia.
3. Wysyłka Towaru fizycznego następuje w ciągu 5 (pięciu) Dni roboczych od dnia:
   1) zaksięgowania płatności za Towar fizyczny na rachunku bankowym Sprzedawcy - w przypadku dokonania przez Kupującego zapłaty ceny za Towar fizyczny przed jego dostarczeniem;
   2) otrzymania przez Kupującego wiadomości o przekazaniu Zamówienia do realizacji - w przypadku wybrania przez Kupującego opcji dokonania zapłaty ceny z odroczonym terminem płatności'

   - chyba, że co innego wynika z opisu danego Towaru lub z informacji pojawiających się w toku składania Zamówienia.
4. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu Towar fizyczny zgodny z dotyczącą go Umową sprzedaży.
5. Towar fizyczny dostarczony Kupującemu powinien znajdować się w nienaruszonym stanie.

6. Jeżeli Towar fizyczny jest dostarczany przez kuriera, Kupujący powinien sprawdzić Towar fizyczny w jego obecności. Jeśli paczka Towaru fizycznego jest uszkodzona, Kupujący powinien spisać protokół uszkodzenia i skontaktować się ze Sprzedawcą.
7. Odbiór zamówionego Towaru fizycznego stanowi obowiązek Kupującego. Jeżeli Kupujący nie odbierze przesyłki w wyznaczonym terminie i wróci ona do Sprzedawcy, Sprzedawca może obciążyć Kupującego rzeczywistymi kosztami zwrotu przesyłki oraz jej ponownego nadania, w wysokości faktycznie poniesionej.

§ 8. Prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Postanowienia niniejszego § 8 dotyczą wyłącznie Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
2. Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania jakiejkolwiek przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wejścia w posiadanie Towaru fizycznego przez niego lub wskazaną przez Kupującego osobę trzecią niebędącą przewoźnikiem.
3. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący wykonuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (dalej: **„Oświadczenie**"). Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie Oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Oświadczenie może być złożone przez Kupującego w jakiejkolwiek postaci, w szczególności na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta. W celu usprawnienia realizacji prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Sprzedawca zaleca jednak złożenie Oświadczenia w sposób wskazany w ust. 5-8 poniżej.
5. Kupujący może złożyć Oświadczenie w postaci:
    1) elektronicznej;
    2) papierowej.
6. W przypadku wyboru Oświadczenia w postaci elektronicznej, Kupujący powinien przesłać pocztą elektroniczną pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu wiadomość zawierającą następujące elementy:
    1) imię i nazwisko Kupującego;
    2) adres poczty elektronicznej;
    3) adres do korespondencji;
    4) wyraźne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży;
    5) wskazanie Towaru fizycznego, którego dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży;
    6) numer Zamówienia;
    7) data złożenia Zamówienia;
    8) kody PKD działalności gospodarczej prowadzonej przez Kupującego (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta).
7. W przypadku wyboru Oświadczenia w postaci papierowej, Kupujący powinien wydrukować i wypełnić formularz stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu a następnie wysłać go wraz z Towarem fizycznym pod adres wskazany w ust. 10 poniżej.
8. Dodatkowo, Kupujący może złożyć Oświadczenie poprzez elektroniczny formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży dostępny na stronie internetowej Sklepu, pod linkiem https://sklep.ceo.org.pl/szybki-zwrot W przypadku Kupujących posiadających Konto, formularz dostępny jest również w panelu Konta.
9. Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania Oświadczenia niezwłocznie po jego otrzymaniu, za pomocą poczty elektronicznej.

10. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący powinien odesłać Towar fizyczny Sprzedawcy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia dokonania odstąpienia od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wystarczy odesłanie Towaru fizycznego przed jego upływem.
11. Odesłanie Towaru powinno nastąpić pod adres:

AVA LOGISTYKA mag. Fundacji CEO Piotr Koc
ul. Nadarzyńska 58
05-230 Kobyłka

lub pod adres paczkomatu:

AVA LOGISTYKA mag. Fundacji CEO Piotr Koc
Paczkomat: KOB10M
ul. Husarii 20 05-230 Kobyłka
e-mail: logistyka@ava.pl
tel: +48 501 100 126

12. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru fizycznego.
13. Zwrot płatności dokonanych przez Kupującego następuje po otrzymaniu przez Sprzedawcę odesłanego Towaru fizycznego lub dowodu jego odesłania przez Kupującego, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Kupujący nie ponosi kosztów zwrotu dokonanej płatności.
14. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru fizycznego wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru fizycznego.
15. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Kupującemu w przypadku, gdy:
    1) Towar fizyczny jest rzeczą nieprefabrykowaną, wyprodukowaną według specyfikacji Kupującego lub służącą zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
    2) Towar fizyczny jest rzeczą dostarczaną w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
    3) Towar fizyczny jest rzeczą która po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, została nierozłącznie połączona z innymi rzeczami;
    4) Towar fizyczny jest nagraniem dźwiękowym lub wizualnym albo programem komputerowym dostarczanym w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 9. Reklamacje dotyczące Towarów fizycznych

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem Kupujących będących Przedsiębiorcami jest wyłączona. Dalsze postanowienia niniejszego § 9 dotyczą wyłącznie:
    1) Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta;
    2) Niezgodności Towaru fizycznego z Umową sprzedaży.
2. Towar fizyczny dostarczony Kupującemu przez Sprzedawcę musi być zgodny z Umową sprzedaży.

3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia Towaru fizycznego Kupującemu i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru fizycznego do użycia jest dłuższy.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupującemu przysługują uprawienia wskazane w art. 43d i n. Ustawy o prawach konsumenta. Realizacja uprawnień Kupującego wskazanych w zdaniu poprzedzającym następuje zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta oraz z postanowieniami niniejszego § 9.
5. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć reklamację zawierającą żądanie:
    1) naprawy Towaru fizycznego albo
    2) wymiany Towaru fizycznego.
6. W celu przyśpieszenia postępowania reklamacyjnego przed złożeniem Reklamacji, Kupujący powinien w pierwszej kolejności skontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie pod adres wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu.
7. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
8. Reklamacja powinna zawierać:
    1) imię i nazwisko Kupującego;
    2) adres poczty elektronicznej;
    3) numer Zamówienia;
    4) datę dostarczenia Towaru fizycznego;
    5) opis ujawnionej Niezgodności;
    6) żądanie naprawy albo wymiany Towaru fizycznego.
9. W przypadku otrzymania przez Sprzedawcę żądania:
    1) naprawy Towaru fizycznego – Sprzedawca jest uprawniony do dokonania wymiany tego Towaru fizycznego;
    2) wymiany Towaru fizycznego – Sprzedawca jest uprawniony do dokonania naprawy tego Towaru fizycznego;

    – jeżeli wybrany przez Kupującego sposób doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży jest niemożliwy lub wymagałby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
10. W przypadku, gdy zarówno wymiana jak i naprawa Towaru fizycznego są niemożliwe lub wymagałaby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży.
11. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:
    1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin realizacji żądania Kupującego;
    2) uznaje reklamację oraz informuje Kupującego o skorzystaniu przez Sprzedawcę z uprawnienia, o którym mowa w ust. 9 powyżej;
    3) odmawia doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży z przyczyn wskazanych w ust. 10 powyżej;
    4) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

12. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
13. W przypadkach wskazanych w ust. 11 pkt 1-2 powyżej, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Towar fizyczny do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego, uwzględniając specyfikę Towaru fizycznego oraz cel, w jakim Kupujący go nabył.

Planowany termin doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

14. Kupujący udostępnia Sprzedawcy Towar fizyczny podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Kupującego Towar fizyczny na swój koszt.
15. Kupujący nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru fizycznego, który następnie został wymieniony.
16. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Kupujący może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży z przyczyn wskazanych w ust. 10 powyżej;
    2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z ust. 13-14 powyżej;
    3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar fizyczny do zgodności z Umową sprzedaży;
    4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży;
    5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru fizycznego do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
17. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
18. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży powinno zawierać:
    1) imię i nazwisko Kupującego;
    2) adres poczty elektronicznej;
    3) numer Zamówienia;
    4) datę dostarczenia Towaru fizycznego;
    5) opis ujawnionej Niezgodności;
    6) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 16 powyżej;
    7) oświadczenie o obniżeniu ceny Towaru fizycznego, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny Towaru fizycznego, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
19. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru fizycznego niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru fizycznego zgodnego z Umową sprzedaży. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
20. Kupujący nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
21. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Kupujący niezwłocznie zwraca Towar fizyczny Sprzedawcy na jego koszt. Odesłanie Towaru fizycznego powinno nastąpić pod następujący adres:

AVA LOGISTYKA mag. Fundacji CEO Piotr Koc
ul. Nadarzyńska 58
05-230 Kobyłka

lub pod adres paczkomatu:

AVA LOGISTYKA mag. Fundacji CEO Piotr Koc
Paczkomat: KOB10M
ul. Husarii 20 05-230 Kobyłka
e-mail: logistyka@ava.pl
tel: +48 501 100 126

22. Sprzedawca zwraca Kupującemu cenę Towaru fizycznego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru fizycznego lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zwrot ceny dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 10. Umowa o dostarczenie Towaru cyfrowego

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
    1) wejść na stronę internetową Sklepu;
    2) wejść w zakładkę wybranego Towaru cyfrowego i kliknąć przycisk „do koszyka”;
    3) wejść w zakładkę „koszyk” i kliknąć przycisk „zamówienie”;
    4) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
        a) imię i nazwisko;
        b) adres poczty elektronicznej;
        c) numer telefonu;
        d) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
        e) opcjonalnie - firma i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
        f) sposób płatności;
        g) uwagi do zamówienia (opcjonalnie);
        h) kod rabatowy (opcjonalnie);
    5) obowiązkowo zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
    6) obowiązkowo - w przypadku zakupu Towaru cyfrowego będącego kursem online - zaznaczyć checkbox przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem kursów internetowych oraz akceptacji jego postanowień;
    7) obowiązkowo zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego;
    8) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
    9) kliknąć przycisk „Kupuję i płacę”, a następnie dokonać zapłaty za Towar cyfrowy zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Zapłaty ceny za Towar cyfrowy Kupujący może dokonać:
    1) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
    2) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy zgodnie z wystawioną fakturą z odroczonym terminem płatności;
    3) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego w Sklepie.

3. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
4. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy za pomocą poczty elektronicznej pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego lub na Konto jeżeli Kupujący dokonał rejestracji przed zakupem.
5. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego nie później jednak niż w ciągu 2 (dwóch) Dni roboczych, chyba że co innego wynika z opisu danego Towary cyfrowego.
6. Sprzedawca informuje, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
7. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Kupujący wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Kupującym terminie, Kupujący może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
8. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
9. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Postanowienia ust. 7-9 powyżej nie dotyczą Kupujących będących Przedsiębiorcami.
11. Niezależnie od postanowień ust. 7-9 powyżej, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, o którym mowa w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej.
12. Jeżeli przedmiotem Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego jest kurs online, może on być udostępniany w jednej z dwóch formuł: gdy całość treści jest dostępna od razu albo gdy kolejne moduły odblokowuje postęp Kupującego, albo gdy kolejne moduły udostępniane są w z góry określonych terminach (kurs modułowy). Niezależnie od formuły udostępniania kurs online stanowi Towar cyfrowy. W przypadku kursu modułowego, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stosuje się postanowień niniejszego paragrafu dotyczących prawa odstąpienia od umowy; w tym zakresie stosuje się do niego odpowiednio zasady właściwe dla Usług edukacyjnych określone w § 11 ust. 18 pkt. 1 Regulaminu.

§ 11. Usługi edukacyjne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia Kupującym zakup wybranych Usług edukacyjnych w szczególności: Warsztatów (w tym szkoleń), Konferencji i Mentoringu.
2. W celu zakupu powyższych Usług edukacyjnych, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:

1) wejść na stronę internetową Sklepu, a następnie wejść w wybraną zakładkę Usługi edukacyjnej;
2) wejść w zakładkę „koszyk" i kliknąć przycisk „zamówienie";
3) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
    a) imię i nazwisko;
    b) adres poczty elektronicznej;
    c) numer telefonu;
    d) adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
    e) adres dostawy (jeżeli jest inny, niż adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej);
    f) opcjonalnie - firma i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
    g) sposób płatności;
    h) uwagi do zamówienia (opcjonalnie);
    i) kod rabatowy (opcjonalnie);
4) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
5) obowiązkowo zaznaczyć odpowiedniego checkbox'a (w zależności od wybranej Usługi edukacyjnej) przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem Warsztatu, Regulaminem Mentoringu, Regulaminem Konferencji;
6) obowiązkowo (jeżeli dana Usługa Edukacyjna tego wymaga) zaznaczyć odpowiedniego checkboxa przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia Usługi edukacyjnej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy nabycia Usługi edukacyjnej;
7) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera;
8) kliknąć przycisk „Kupuję i płacę", a następnie dokonać zapłaty za Usługę edukacyjną zgodnie z wybranym sposobem płatności.

3. Zapłaty ceny za Usługi edukacyjne Kupujący może dokonać:
    1) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
    2) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy zgodnie z wystawioną fakturą z odroczonym terminem płatności;
    3) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności dostępnego w Sklepie;
4. Usługa edukacyjna może być oferowana w kilku wariantach różniących się w szczególności terminem jej realizacji. W takim przypadku dostępne warianty prezentowane są w opisie danej Usługi edukacyjnej, a Kupujący wybiera wybrany wariant (termin) przed dodaniem Usługi edukacyjnej do koszyka. Wybrany przez Kupującego termin stanowi termin realizacji Usługi edukacyjnej.
5. Do dokonania zakupu Usługi edukacyjnej nie jest konieczne założenie Konta w Sklepie.
6. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za wybraną Usługę edukacyjną jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy nabycia Usługi edukacyjnej.
7. Zamówienie zostaje przekazane do realizacji po jego opłaceniu o którym mowa w ust. 6 powyżej. Wyjątek stanowią zamówienia Placówek oświatowych lub Jednostek samorządu terytorialnego finansowane ze środków dotacji (dalej: „Zamówienia dotacyjne"), które Sprzedawca przekazuje do realizacji po otrzymaniu takiego zamówienia, przed otrzymaniem zapłaty. W przypadku Zamówień dotacyjnych Umowę nabycia Usługi edukacyjnej uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji.

8. Kupujący może nabyć dostęp do Usługi edukacyjnej, w szczególności do Warsztatów na rzecz jednego lub większej liczby uczestników (dalej: „Uczestnik"), wskazując przy składaniu Zamówienia dane każdego Uczestnika.
9. Udział w Usłudze edukacyjnej, w szczególności w Warsztatach ma charakter imienny i może wziąć w nim udział wyłącznie wskazany Uczestnik zgodnie z ust. 8 powyżej. Dostęp do zakupionej Usługi edukacyjnej jest przypisany do danego Uczestnika i nie może zostać przeniesiony na inną osobę.
10. W celu realizacji Usługi edukacyjnej, Sprzedawca wysyła niezwłocznie Kupującemu na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej link, za pośrednictwem którego powinien założyć on osobne konto na stronie: zapisy.ceo.org.pl.
11. Po założeniu konta o którym mowa w ust. 10 powyżej zgodnie z wyświetlającymi się wskazówkami, Kupujący powinien zarejestrować się do danej aktywności (Usługi edukacyjnej) aby uzyskać do niego dostęp.
12. W razie braku otrzymania linku, o którym mowa w ust. 10 powyżej do dnia poprzedzającego rozpoczęcie danej Usługi edukacyjnej, Kupujący powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
13. Po zarejestrowaniu się do danej aktywności i jej weryfikacji przez Sprzedawcę, Kupujący otrzymuje na wskazany adres poczty elektronicznej informację o adresie platformy, za pośrednictwem której realizowana jest Usługa edukacyjna. Zalogowanie się do platformy następuje przy użyciu danych utworzonego konta, o którym mowa w ust. 10 powyżej.
14. W ramach zawartej Umowy nabycia Usługi edukacyjnej Kupujący otrzymuje dostęp do treści wskazanych w opisie danej Usługi edukacyjnej, udostępnianych za pośrednictwem platformy, o której mowa w ust. 13 powyżej. Ramy czasowe dostępu oraz rodzaj udostępnianych materiałów określa opis danej Usługi edukacyjnej.
15. Na platformie, o której mowa w ust. 13 powyżej udostępniane są materiały, harmonogram spotkań oraz nagrania wchodzące w skład danej Usługi edukacyjnej. Zabronione jest pobieranie i zapisywanie tych materiałów, chyba że możliwość taka wynika wprost z opisu materiału, treści modułu wprowadzającego lub treści załącznika.
16. Dostęp do platformy udzielany jest na czas wynikający z opisu danej Usługi edukacyjnej.
17. Szczegółowe zasady Usług edukacyjnych opisują poszczególne regulaminy tych Usług dostępne na stronie Sklepu.

§ 12. Licencja

1. Z chwilą dokonania przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja").
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
    1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;
    2) odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;
    3) zwielokrotnianie Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Kupującego.
4. Kupujący może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Towarze cyfrowym w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Kupującego do udostępniania Towaru cyfrowego jakimkolwiek innym osobom, z wyłączeniem przypadków udostępniania Towaru cyfrowego na

podstawie przepisów rozdziału 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych o dozwolonym użytku chronionych utworów. Udostępnianie Towaru cyfrowego innym osobom poza przypadkami dozwolonego użytku chronionych utworów wymaga uzyskania uprzedniej zgody Sprzedawcy.

5. Licencja nie uprawnia Kupującego do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Kupującego z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 13. Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego

1. Postanowienia niniejszego § 13 dotyczą wyłącznie:
   1) Klientów będących:
      a) Użytkownikami lub Kupującymi, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych osób, oraz
      b) Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
   2) Umów o dostarczanie Usługi Konta oraz Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych Umów;
   3) Niezgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta oraz Niezgodności Towaru cyfrowego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego.
2. Dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę Przedmiot świadczenia cyfrowego musi być zgodny z Umową dotyczącą jego dostarczania:
   1) w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
   2) przez cały okres dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność:
   1) istniejącą w chwili dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
   2) ujawnioną w okresie dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.
5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Reklamacja powinna zawierać:
   1) imię i nazwisko Klienta;
   2) adres poczty elektronicznej;
   3) opis ujawnionej Niezgodności;
   4) żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.

7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:
    1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
    2) odmawia doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
    3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Przedmiotu świadczenia cyfrowego oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Klient może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
    1) doprowadzenie do zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
    2) Sprzedawca nie doprowadził Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania zgodnie z ust. 10 powyżej;
    3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
    4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
    5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
    1) imię i nazwisko Klienta;
    2) adres poczty elektronicznej;
    3) datę dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego;
    4) opis ujawnionej Niezgodności;
    5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
    6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
14. Klient nie może złożyć Sprzedawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Niezgodność dotyczy Usługi Konta.

15. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Towar cyfrowy był niezgodny z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego nawet jeżeli Kupujący korzystał z tego Towaru cyfrowego przed odstąpieniem od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, w jakiej wartość Towaru cyfrowego niezgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego pozostaje do wartości Towaru cyfrowego zgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
17. Kupujący nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
18. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
19. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczania Przedmiotu świadczenia cyfrowego, Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego Przedmiotu świadczenia cyfrowego i udostępniania go osobom trzecim.

§ 14. Opinie

1. Kupujący, który dokonał zakupu Towaru i skorzystał z niego osobiście, jak również w przypadku zakupu Usługi edukacyjnej może przesłać Sprzedawcy Opinię dotyczącą tych Towarów lub Usług.
2. Opinie, referencje lub wypowiedzi prezentowane przy Towarach lub Usługach edukacyjnych pochodzą ze źródeł zewnętrznych Sklepu, w szczególności z anonimowych ankiet ewaluacyjnych przeprowadzanych po zakończeniu np. Konferencji, Mentoringu lub Warsztatu, a także z wypowiedzi osób, które korzystały z Towarów lub uczestniczyły w Usługach edukacyjnych Sprzedawcy.
3. Przesłanie Opinii jest równoznaczne ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia, że jest on wyłącznym autorem Opinii. Kupujący ponosi odpowiedzialność za treść Opinii oraz skutki jej publikacji (w tym za naruszenia dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej podmiotów trzecich).
4. Sprzedawca prezentuje wyłącznie opinie pochodzące od osób, które faktycznie skorzystały z danej Usługi edukacyjnej lub Towaru. Sprzedawca nie udostępnia w Sklepie elektronicznego formularza zbierania Opinii.
5. Publikacja Opinii następuje wyłącznie na podstawie odrębnej zgody osoby, której wypowiedź dotyczy.
6. Sprzedawca dokonuje publikacji Opinii na stronie Sklepu po uprzednim sprawdzeniu, czy nie narusza ona postanowień Regulaminu.
7. Sprzedawca nie ma obowiązku opublikowania otrzymanej Opinii.
8. Każda osoba, która uzna, że prezentowana w Sklepie Opinia narusza prawo, Regulamin lub dobre obyczaje, może zgłosić ją Sprzedawcy na adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, wraz z krótkim uzasadnieniem. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie i, jeżeli jest ono zasadne, usuwa Opinię. O sposobie rozpatrzenia zgłoszenia Sprzedawca informuje zgłaszającego.
9. Wysłanie Opinii jest równoznaczne ze udzieleniem Sprzedawcy przez Kupującego nieodpłatnej licencji niewyłącznej na jej wykorzystanie (dalej: „**Licencja Kupującego**”).

10. Licencja Kupującego zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie Opinii na następujących polach eksploatacji:
    1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
    2) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Sklepie oraz w mediach społecznościowych Sprzedawcy.
11. Licencja Kupującego upoważnia Sprzedawcę do udzielania dowolnie wybranym podmiotom trzecim dalszych licencji na korzystanie z Opinii. Dalsza licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może być udzielona przez Sprzedawcę odpłatnie lub nieodpłatnie.
12. Kupujący zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących mu wobec Opinii (w tym prawa do oznaczania autorstwa Opinii oraz prawa do nadzoru nad korzystaniem z Opinii) oraz upoważnia Sprzedawcę do wykonywania tych praw w imieniu Kupującego.

§ 15. Własność intelektualna Sprzedawcy

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:
    1) nazwa Sklepu;
    2) logo Sklepu;
    3) zdjęcia i opisy Towarów i Usług Edukacyjnych;
    4) zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych;

    - podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakiekolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Sprzedawcy jest zabronione.

§ 16. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: https://sklep.ceo.org.pl/dokumenty/polityka-prywatnosci-sklepu.pdf

§ 17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 17 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:

1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. Sprzedawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 18. Zmiana Usługi Konta

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Usługi Konta w przypadku:
   1) konieczności dostosowania Usługi Konta do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi Konta;
   2) podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o usprawnieniu Usługi Konta poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
   3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi Konta do aktualnego stanu prawnego.
2. Zmiana Usługi Konta nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
3. Sprzedawca informuje Użytkowników o dokonanej zmianie Usługi Konta poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może być przesłana Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli zmiana Usługi Konta będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika do Usługi Konta, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o:
   1) właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz
   2) prawie Użytkownika do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia dokonania zmiany.
5. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca przesyła Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
6. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Usługi Konta. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 19. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
   1) zmiany danych Sprzedawcy;
   2) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;
   3) rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;

4) dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.

2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Sklepu. Równocześnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom pocztą elektroniczną.
3. Do Umów sprzedaży oraz Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu, stosuje się postanowienia ówcześnie obowiązującego Regulaminu.
4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usługi Konta następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Sprzedawca usuwa Konto.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 - Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
3. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia https://sklep.ceo.org.pl/dokumenty/regulamin-sklepu.pdf

Załącznik nr 1 - Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży

_____, dnia _____ r.
(miejscowość i data)

Kupujący

_____
(imię i nazwisko)

_____
(ulica, nr domu, nr lokalu)

_____
(*kod pocztowy, miejscowość)*

Fundacja "Centrum Edukacji Obywatelskiej"
ul. Wspólna 47/49
00-680 Warszawa

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY

Ja, niżej podpisany/-a, oświadczam, że odstępuję od Umowy sprzedaży następujących Towarów:

_____

_____

_____

Dane Zamówienia:

- numer: _____

- data złożenia *(dzień/miesiąc/rok)*: _____

- data dostarczenia Towarów: *(dzień/miesiąc/rok):* _____

Kody PKD działalności gospodarczej Kupującego
(wpisać tylko wtedy, gdy Kupujący jest Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta):

_____

_____

_____
(czytelny podpis Kupującego)